Prix
3e ÉDITION
DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC

POUR LA VITALITÉ ET L'EXPERTISE

FORMULAIRE DE DÉPÔT DE CANDIDATURE 2026

PRIX
RAYONNEMENT

Prix reconnaissant une initiative de communication créative, axée sur l'obtention de résultats concrets. Ce prix pourrait inclure, par exemple, la communication, la promotion, le marketing, les relations publiques, le plan de communication, les réseaux sociaux, etc.

L'évaluation des réalisations se fera à partir du formulaire complété ainsi que des photographies et autres éléments reçus. Aucun autre document ne sera remis aux membres du jury. Nous vous recommandons donc de porter une attention particulière à la rédaction ainsi qu'au choix des photos afin que les membres du jury comprennent bien votre projet et puissent en apprécier les qualités.

Si votre dossier ne s'avère pas complet ou conforme aux exigences, nous communiquerons avec vous.

Pour toutes questions sur le formulaire, n'hésitez pas à communiquer avec nous à info@abpq.ca ou par téléphone au 514-279-0550.

PRÉSENTÉ PAR abpq Association des bibliothèques publiques du Québec — RÉSEAU BIBLIO DU QUÉBEC

IDENTIFICATION DE LA BIBLIOTHÈQUE

Nom de la ville
Municipalité, ville, arrondissement, réseau, conseil de bande, etc.

Nom de la bibliothèque

Population desservie par votre bibliothèque
Inclure la population des villes et municipalités qui font l'objet d'une entente de services

Pour être admissible à ce prix, votre ville doit être membre de l'Association des bibliothèques publiques du Québec ou être affiliée à l'un des onze Réseaux BIBLIO du Québec.

☐	Nous sommes membres de l'ABPQ
☐	Nous sommes affiliés à un Réseau BIBLIO régional Précisez lequel :

Adresse de la bibliothèque
Adresse complète

Ville	**Code postal**

Site Internet

Page Facebook	
Profil Instagram	
Page LinkedIn	
Autres	

Personne responsable de la candidature

Prénom	**Nom de famille**
Titre	
Courriel	**Numéro de téléphone**
	Inclure indicatif régional et numéro de poste

PRÉSENTATION DU PRIX

Le prix Rayonnement vise à souligner une initiative de communication créative, axée sur l'obtention de résultats concrets. Ce prix pourrait inclure, par exemple, la communication, la promotion, le marketing, les relations publiques, le plan de communication, les réseaux sociaux, etc.

Ce prix comporte deux catégories

- Population de moins de 5 000 habitantes et habitants ;
- Population de 5 000 habitantes et habitants et plus ;

Critères d'évaluation

- Créativité de l'approche, du contenu ou des outils (40 %)
- Impact sur le public ciblé par rapport aux attentes (40 %)
- Potentiel d'exportation et/ou d'adaptation (10 %)
- Argumentaire (5 %)
- Présentation et qualité de la langue (5 %)

☐ ***J'ai pris connaissance des critères d'évaluation et des conditions d'éligibilité.*** *

Catégorie de projet

Cochez la catégorie s'appliquant à votre candidature

☐ Population de moins de 5 000 habitantes et habitants

☐ Population de 5 000 habitantes et habitants et plus

DESCRIPTION

Notez que la candidature sera évaluée par un jury qui se penchera davantage sur la démarche et les retombées du projet. Vous devez démontrer, par des faits et des constats partagés, l'information demandée dans les questions suivantes.

Quel est le nom du projet

Date de réalisation Inscrire la date d'accomplissement du projet ou de la fin de l'événement (si récurrent, inscrire la date de fin de la plus récente édition). À noter que les projets devront avoir été réalisés entre le 1er avril 2024 et le 31 décembre 2025.

Décrivez brièvement le projet (*2000 caractères maximum, espaces compris*)

Spécifiez-le(s) programme(s) de subvention et le(s) montant(s) reçu(s), si applicable

Quel est le montant total des frais de réalisation du projet ?	

RÉPONSES AUX CRITÈRES D'ÉVALUATION

Le prix Rayonnement est remis à un organisme dont le projet répond à ces différents critères :

- Créativité de l'approche, du contenu ou des outils;
- Impact sur le public ciblé par rapport aux attentes;
- Potentiel d'exportation et ou d'adaptation.

CRÉATIVITÉ DE L'APPROCHE, DU CONTENU OU DES OUTILS (40 %) Dites-nous en quoi votre projet se démarque par sa créativité, son originalité, que ce soit dans le processus d'idéation, les contenus et les outils proposés. (*2000 caractères maximum, espaces compris*)

IMPACT SUR LE PUBLIC CIBLÉ PAR RAPPORT AUX ATTENTES (40 %) Décrivez l'atteinte des objectifs en fonction des indicateurs de résultats préalablement fixés, s'il y a lieu (données quantitatives et qualitatives). Quelle a été l'appréciation des clientèles visées (achalandage, retombées médiatiques, etc.) ? (*2000 caractères maximum, espaces compris*)

POTENTIEL D'EXPORTATION ET OU D'ADAPTATION (10 %)

Comment évaluez-vous le potentiel d'exportation de votre projet pour une autre bibliothèque ? À quel degré de facilité peut-il être reproduit et quelles sont les ressources nécessaires ?

(*2000 caractères maximum, espaces compris*)

MATÉRIEL VISUEL OU AUTRE

Une image vaut mille mots ! Prenez soin de fournir du matériel qui représente bien la démarche et le déroulement de votre projet.

Les documents, tels que présentations, documents promotionnels, vidéos, audios devront être transmis en même temps que votre demande par courriel à info@abpq.ca. Pour les documents volumineux, nous vous invitons à ajouter un lien de téléchargement disponible gratuitement via le site TransferNow (https://www.transfernow.net/fr).

Vous pouvez également copier ici les liens Web qui réfèrent à votre projet Si la référence n'est pas exclusive à votre projet, vous pouvez suggérer les minutes à visionner ou à écouter, les numéros de pages à lire, etc. afin de faciliter le travail du jury.